

ชื่อเรื่อง	ส่วนประสมทางการตลาดสีเขียวส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค ในเขตจังหวัดชลบุรี
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	นางสาวสุพิณญา เนียมมรด
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.นฤมล ตีระพัฒนเกียรติ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับส่วนประสมทางการตลาดสีเขียวต่อการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2) เปรียบเทียบการตัดสินใจการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 3) วิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดสีเขียวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค ในเขตจังหวัดชลบุรี การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดชลบุรี จำนวน 1,558,301 คน นำไปคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรทาร์โรว์ ยามาเน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 398 คน ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบจำเพาะเจาะจง เครื่องมือสำหรับงานวิจัยนี้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบแบบที การทดสอบแบบเอฟ และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับส่วนประสมทางการตลาดสีเขียวต่อการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือด้านราคาอยู่ในระดับมาก ด้านช่องทางการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด 2) ผู้บริโภคที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 และ 3) ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดสีเขียวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค ในเขตจังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยจำนวน 3 ตัวแปร ได้แก่ ด้านส่วนประสมทางการตลาดสีเขียว ด้านจิตวิทยา และด้านสังคมวัฒนธรรม สามารถร่วมกันทำนายการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้ร้อยละ 68.50 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ การตัดสินใจ ส่วนประสมทางการตลาดสีเขียว น้ำดื่มบรรจุขวด ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในเขตจังหวัดชลบุรี